



ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE  
ET CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AITB

20 octobre 2012 – 9h00 à 18h00  
Marseille – Amphi de la Banque Populaire

Liste des présents

LE BUREAU ET LE COMITE OPERATIONNEL (x) : Nombre de voix (\*) : suite élection en tant qu'administrateur

▪ Patrick DIAMANT-BERGER	Président	Administrateur (1)
▪ Jean-Marc ROUQUEROL	Vice-Président	Président de l'AITB Marseille Provence Corse
▪ Nadia JLIDA	Secrétaire générale adj.	Administrateur (1)
▪ Steeve BRIERE	Trésorier adjoint	(1)*
▪ Jeannine HENROT	Annuaire	Administrateur (1)
▪ Sophie RIBAUD	Relation adhérents	Administrateur (1)
▪ Frédéric BOULEY	Conférences	Administrateur (1)
▪ Magali ROUTHÉ	Communication	Administrateur (1)
▪ Mehdi MESROUR	Webmaster	Administrateur (1)
▪ Salvatore FURNARI	Webmaster	Président de l'AITB lorraine-Champagne
▪ Jean-Pierre SANDOR		Administrateur (1)
▪ CFPB (Jean-Claude THOMAS)	CFPB	Administrateur (1)
▪ Thierry JEGO	Trésorerie	(1)*
▪ Séverine CADET	Partenariats/Carrieres	(1)*

LES PRESIDENTS DES ASSOCIATIONS REGIONALES (et les membres de leur Bureau)

▪ Ludovic FAVARETTE	AITB AQUITAINE (1)
▪ Carole CORFMAT	AITB BRETAGNE (1)
▪ Christelle DOUCET	AITB ILE-DE-FRANCE (4)
▪ Salvatore FURNARI	AITB LORRAINE CHAMPAGNE (3)
▪ Jean-Marc ROUQUEROL	AITB MARSEILLE PROVENCE CORSE (2)
▪ Béatrice DJA DAOUADJI	AITB MIDI PYRENEES (2)
▪ Vincent DELHOMEL (représenté par B. Kutza et J. Bouteille)	AITB NORD PICARDIE (1)
▪ Kamal HTATI	AITB RHONE ALPES AUVERGNE (1)
▪ Marie-Hélène HALLAERT – Secrétaire générale	AITB ILE-DE-FRANCE
▪ Alison MENOURY – Administratrice	AITB ILE-DE-FRANCE
• Nadim OZTURK – Vice-Président	AITB LORRAINE CHAMPAGNE
• Elisa FURNARI – Secrétaire générale	AITB LORRAINE CHAMPAGNE
• Cécile BROTSCHI – Trésorière	AITB MIDI-PYRENEES
• Frédéric GUIRAUDEN – Administrateur	AITB MIDI-PYRENEES
• Nadia JLIDA – Vice Présidente	AITB MARSEILLE PROVENCE CORSE
• Sabrina NADJARIAN – Vice Présidente	AITB MARSEILLE PROVENCE CORSE
• Bruno KUTZA – Secrétaire général	AITB NORD-PICARDIE
• Jean BOUTOILLE – administrateur	AITB NORD-PICARDIE
• Aimad MENSOUR – Vice-Président	AITB RHONE ALPES AUVERGNE
• Géraldine BERENGER – Trésorière	AITB RHONE ALPES AUVERGNE

Liste des Associations absentes (non représentés, à défaut de pouvoirs transmis)

ALSACE (M Bougataya) CENTRE (S. Pekmez) COTE D'AZUR MONACO (M Rodo), FRANCHE COMTE (G. Marion), GUADELOUPE (F Pascal), LANGUEDOC-ROUSSILLON (F. Pallez), LIMOUSIN (C. Gramon), MARTINIQUE (R Solis), NORMANDIE (S Bion), POLYNESIE (Y Perret), PAYS DE LOIRE (Y Crossouard), LA REUNION (E Frelicot), VAR (O. Gorde)

## ORDRE DU JOUR

---

- Accueil, introduction
  - Tour de France des AITB Régionales : rapport moral
  - Présentation du « KIT de l'association AITB »
  - Orientations 2012/13 : Web-Conférences, Remises de trophées, visites d'entreprises, manifestations amicales, les partenaires de l'AITB
  - L'Association de Madagascar
  - Création d'un nouveau statut de membre : les « membres cooptés »
  - L'ITB aujourd'hui et demain. Organisation et calendrier des remises des trophées
  - Formation aux principales fonctionnalités du site
  - La communication et les relations avec les adhérents
  - Ouverture Assemblée Générale Extraordinaire : Rapport financier 2011, présentation de modification des statuts
  - Election des administrateurs – élection du bureau
- 

Le quorum est atteint, l'assemblée débute à 9h30.

Accueil par Jean Marc Rouquerol, Président de l'AITB Marseille Provence Corse et Vice-Président de l'AITB  
Introduction par Patrick Diamant-Berger, Président de l'AITB.

### **I. TOUR DE FRANCE DES AITB REGIONALES – RAPPORT MORAL**

Le Président invite chaque association régionale à venir se présenter, exposer leurs actions de l'année passée et ses projets pour cette nouvelle année.

21 associations existantes à ce jour :

- ✓ Alsace : Mohamed Bougataya, candidat à la Présidence, s'est excusé de son absence. Il fait part de la difficulté à constituer le bureau (7 personnes requises à minima compte tenu de la législation « locale »).
- ✓ Aquitaine : Présentation par Ludovic Favarette. Il s'apprête à reprendre l'association et constituer un Bureau à la suite de la démission de Serge Robin en mai dernier.
- ✓ Bourgogne : Pas d'AITB alors qu'il y a un centre de cours ITB et une remise des trophées à Dijon. Des échanges ont été initiés avec Patrick Cotinet, diplômé ITB installé à Dijon, en vue de la création de l'AITB Bourgogne.
- ✓ Bretagne : Présentation par Carole Corformat. Elle est en train de constituer un Bureau pour poursuivre le lancement de cette Association créée en mars 2011. Le démarrage a été difficile du fait de l'éclatement géographique des membres du Bureau sur la région.
- ✓ Centre : Stéphane Pekmez, absent, a fait part de son départ de la Présidence. Dans l'attente d'une relève, les 46 adhérents restent membres de l'AITB Centre, et continuent de bénéficier des services offerts par l'AITB. Une présence de l'AITB est prévue lors de la remise des trophées le 19 novembre afin de tenter d'identifier un leader au sein de la nouvelle promotion.
- ✓ Cote d'Azur Monaco : association jusqu'alors en sommeil. Marina Rodo nous a été présentée par Pierre Dotta, et s'apprête à relancer l'association.
- ✓ Franche Comté : Gérard Marion avait confirmé sa présence, mais n'a pu se libérer et s'est excusé.

- ✓ Guadeloupe : pas de nouvelles récente de cette association.
- ✓ Ile de France : nouvelle équipe de 5 personnes depuis le 24 mai. Présentation de Christelle Doucet, Marie-Hélène Hallaert et Alison Menoury. Plusieurs conférences ont été organisées sur le 1<sup>er</sup> semestre et, il y a 3 jours, s'est tenue la 1<sup>ère</sup> conférence organisée par la nouvelle équipe : 83 personnes se sont rassemblées au siège d'HSBC France pour une Conférence de Christian Charlat sur le management commercial. Projets : des conférences, un événement festif et la mise en place de séance de coaching.
- ✓ La Réunion : Eric Frelicot vient d'être réélu à la Présidence et l'organisation d'une conférence est en projet.
- ✓ Languedoc Roussillon : Fabienne Pallez, présente l'an passé, n'a pas réussi à constituer une équipe. Bien qu'il n'y ait aucune activité locale, cette association compte une petite dizaine de cotisants au niveau AITB.
- ✓ Limousin : Cette association sera difficile à relancer, il n'y a pas de centre de cours à Limoge et seuls une centaine de diplômés sont installés sur la région.
- ✓ Lorraine Champagne : Salvatore et Elisa Furnari, et Nadim Ozturk se présentent. Le Bureau compte 12 personnes et est organisé par départements. 6 manifestations programmées en 2012-13 dont une avec F. Villeroy de Galhau DG délégué de BNPP et F. Perol DG BPCE.
- ✓ Marseille Provence Corse : Jean-Marc Rouquerol, Sabrina Nadjarian et Nadia Jlida se présentent. Une conférence est organisée chaque année, en plus de la Soirée des lauréats. Actions menées lors des rentrées pour capter les étudiants ITB 1<sup>o</sup> et 2<sup>o</sup> année, grâce à l'aide de Rémi Defours (CFPB). Objectifs 2013 : étoffer le bureau, échanger avec les autres AITB régionales, accroître le nombre d'adhérents.
- ✓ Martinique : Régine Solis, promo 2011, est en train de constituer un nouveau bureau. Elle nous a rendue visite en septembre et a participé à une Réunion du Bureau.
- ✓ Midi Pyrénées : Béatrice Dja Daouadji, Frédéric Guirauden et Cécile Brotschi se présentent. Soirée inaugurale fin 2011 avec une Conférence de D. Chastel, ancien Président de la Banque Courtois (350 personnes), un évènement œnologique au château de Monluc, a été organisé en juin. Se préparent la remise des trophées en janvier, une conférence avec le président de la CCI Toulouse et le directeur régional de la BdF. George Pauget, ancien DG du Crédit Agricole, approché par P. Diamant-Berger au nom de l'AITB, tiendra une conférence le 21 mars. Béatrice soumet l'idée de proposer à des étudiants ITB l'organisation d'une conférence, constituant un « projet », qui pourrait être organisé simultanément dans d'autres associations régionales.
- ✓ Nord Picardie : Jean Boutoille (major 2011) et Bruno Kudza se présentent, et excusent Vincent Delhomel, nouveau Président, qui n'a pas pu se libérer. L'association s'est constituée un nouveau bureau de 7 personnes il y a un mois et prépare une première conférence sur le thème des risques.
- ✓ Normandie : Pas de bureau aujourd'hui. L'AITB sera présente à Rouen lors de la remise des trophées afin d'identifier un nouveau leader.
- ✓ Pays de Loire : Yannick Crossouard, diplômé ITB et également Maître de Conférence, est en train de constituer un bureau avec Frédéric Trinquier. La promo 2010 de Nantes est très unie, et du fait des mutations, est aujourd'hui en train de relancer 3 associations (Aquitaine, Bretagne et Pays de Loire).
- ✓ Polynésie : L'AITB est très active sur l'Archipel. Elle dispose de son propre site internet. Pas de précisions sur le nombre d'adhérents et les activités.
- ✓ Rhône Alpes Auvergne : Kamal Htati, Aimad Mensour et Géraldine Berenger se présentent. Nouvelle équipe renouvelée partiellement en mars 2012. Conférence sur la nouvelle loi de finance début 2012. Organisation des oraux blancs avec bons retours des étudiants.
- ✓ Var : Olivier Gorde est le dernier Président. L'ITB n'est pas diffusé à Toulon.

Au jour de l'AG, l'AITB rassemble 750 adhérents au sein des AITB régionales au titre de l'année 2012.

## II – AXES DE DEVELOPPEMENT DE L'AITB POUR 2013

Le Président fait un rappel du travail titanesque mené par toute une équipe depuis 2 ans, (notamment celle de « l'Annuaire » ici présente : Sophie Ribaud, Jeannine Henrot, Magali Routhe et Mehdi Mesrou) pour redonner vie et crédit à l'AITB. Il présente ensuite les orientations pour 2013 qui portent sur 4 thèmes :

### 1. La relance des associations régionales

La relation de proximité entre les adhérents est le cœur de l'AITB et c'est pour répondre au mieux à cet objectif qu'en 2001 ont été créées de véritables associations régionales. Sur les 21 associations régionales rassemblées en « Association » (l'AITB), un certain nombre sont reparties et désormais en ordre de marche. D'autres sont en train de redémarrer et constituent leur Bureau autour d'un leader. Un accompagnement de ces « jeunes pousses » sera mené sur 2013. Enfin, pour les quelques une encore en sommeil, le travail d'identification de la relève se poursuivra en 2013.

### 2. La montée en puissance et la professionnalisation des Conférences

« Activité phare » de l'AITB depuis toujours, puisqu'elle permet d'une part à nos adhérents de maintenir leurs connaissances à jour, et d'autre part de les développer, tout en nouant des contacts entre diplômés, promo, métiers et banques différentes.

L'année 2012 a confirmé une « montée en gamme » des intervenants, initiée déjà en 2011. Après Dominique Chastel et Philippe d'Arvisenet fin 2011, Michel Pébereau, Philippe Chalmin et le chef économiste de S&P se sont succédé à nos tribunes. Ces personnalités de la profession, que l'AITB est de nouveau capable de solliciter, nous obligent à « professionnaliser » l'organisation de nos conférences sur différents axes :

- **Les intervenants** : Il sera proposé à certains intervenants, installés sur Paris, de tenir leur conférence en région. Le premier qui a été sollicité par Le Président est Georges Pauget, qui a accepté d'aller à Toulouse. Par ailleurs, en région, il est intéressant de profiter d'un déplacement professionnel d'un dirigeant pour créer un RDV dans un « creux d'agenda ». (Cf Lorraine-Champagne avec F. Villeroy de Galhau et F. Perol). Enfin, des relations nouées avec les dirigeants des banques régionales comme avec les délégués du CFPB peuvent ouvrir certains carnets d'adresse.
- **Le thème** : il doit être assez général pour rassembler du monde, et le titre de la conférence, comme une affiche de cinéma, doit être « accrocheur », surtout si l'intervenant n'est pas connu. Formuler le titre sous forme d'une question (comme un sujet d'oral), éveille davantage la curiosité qu'un titre « sec » comme par exemple « le blanchiment ». C'est généralement le nom de l'intervenant et son titre qui vont faire se déplacer – ou non – les gens.
- **Les salles** : « notre place est d'abord dans les banques ». Dans certaines régions, les banques mettent à notre disposition gracieusement leur amphî. C'est le modèle qu'il faut généraliser. Il faut valoriser l'hospitalité qui nous est offerte en soulignant sur l'invitation et la page de tête du ppt.
- **La vidéo** : destinée à être mise en ligne, la qualité technique et visuelle de la vidéo devra également être améliorée.
- **L'invitation** : à soigner. Un modèle d'invitation est désormais utilisé, et commence à être identifié comme tel. Il est fourni en annexe, et est en ligne sur le site de l'AITB pour être adapté à votre conférence. Sachons nous appuyer dessus, et évitons les invitations en « style télégraphique » qui desservent notre image.
- **L'organisation** : le site nous offre un certain nombre d'outils : publication en page d'accueil de l'évènement, possibilité d'inscription et éventuel règlement en ligne, affichage de la liste des inscrits afin d'en attirer d'autres, édition de liste des participants (excel avec si adhérent ou non, pdf à remettre aux adhérents présents), édition de badges, mailing aux inscrits quelques jours avant en guise de rappel...
- **L'accueil** : Sachons différencier les adhérents des autres (remise de doc, nature du badge etc)
- **Le cocktail** : indispensable. C'est d'ailleurs le premier poste de dépense d'une asso. Pour autant, le recours à un traiteur ne peut pas toujours s'envisager, et les petits « trucs » pour en faire baisser le coût sont à privilégier (des exemples seront indiqués dans le kit).

### 3. Développement des manifestations amicales et visites entreprises.

Les visites d'entreprises ont été dans le passé des activités très prisées des associations régionales. Elles permettent aux adhérents (et seulement à eux vu le nombre réduit de place généralement disponibles) de parfaire leurs connaissances du monde de l'entreprise et de développer leur connaissances sur un secteur d'activité en particulier. Pour les entreprises : de pouvoir se présenter à des banquiers, d'expliquer leur activité, leurs contraintes etc, et peut également constituer une opportunité intéressante pour elles.

Pour les manifestations amicales, chaque association fera comme elle l'entendra. La seule précaution qui peut être formulée, est que ce type de manifestation vient en complément d'évènements plus « professionnels » et « rassembleurs ». Une asso qui se limiterait à des soirées œnologiques ou simple pots ou dîner ne décollera pas.

### 4. Les Conseils d'Administration et réunion de Bureau de l'AITB

*Le Bureau* : depuis la relance il y a 2 ans, le Bureau était constitué de 6 membres : 3 étaient en région et 3 sur Paris. Les réunions de bureau se sont toutes faites à distance, par skype, avec une efficacité très relative. Cet outil de communication n'a pas vraiment permis les échanges et le « soutien » apporté entre deux réunions par les membres en région s'en est trouvé limité. Aussi, pour cette année, le Bureau (soumis au vote) sera recentré sur Paris, puisque 5 des 7 membres seront basé en Ile de France. Il n'y a pas de volonté d'exclure qui que ce soit, mais d'aller vers davantage d'efficacité. Les réunions mensuelles se feront désormais « autour d'une table ».

*Le « comité opérationnel »* : rassemble le Bureau et les administrateurs élus en charge d'une responsabilité (Annuaire, base de données des membres, communication...) se rassemblera tous les deux mois. Le terme de « Grand Bureau » remplacera celui de « comité opérationnel ».

*Le Conseil d'Administration* : depuis la relance, il n'a été rassemblé qu'à chaque AG et uniquement. Soit une fois par an. Tout le monde constate que n'est pas suffisant. Sur 2013, il se réunira 2 fois, en plus de l'AG. Une fois au 1<sup>er</sup> trimestre et 2<sup>ème</sup> Trimestre 2013 et lors de l'AG en fin d'année. Précision est faite que la trésorerie de l'AITB ne permet pas de prendre en charge de défraiement pour la tenue de ces deux CA.

## **III – ASSOCIATION DE DIPLOMES ITB A MADAGASCAR**

Le Président donne lecture d'un mail (joint en annexe) reçu le 1<sup>er</sup> septembre 2012 de Romy Randria, diplômé de la promo 2012 à Madagascar, et demande au Conseil comment chacun aurait réagi à la réception de ce message. Toutes les réponses sont allées dans le même sens, à savoir donner une suite favorable à cette demande. Restait à savoir sous quelle forme.

Le Président informe que la première option envisagée, qui consistait à aider Romy à créer, selon son souhait, « l'AITB Madagascar », a provoqué une réaction violente et exacerbée de la CIAD-ITB, qui rappelait qu'il existait déjà une association - certes inactive depuis des années - sur place.

Le Président sortant de cette association malgache, retraité de la banque, a finalement proposé à Romy d'en reprendre la Présidence, et de constituer avec son équipe un nouveau Bureau.

Le Président a présenté à Romy ses félicitations pour cette relance qui s'amorce, et lui a souhaité ses vœux de succès dans cette belle mission qui est celle de rassembler les ITB.

## **IV – PROJET DE CREATION D'UN STATUT DE MEMBRE COOPTE**

Présentation du projet par Steeve Brière, qui a conduit un atelier sur ce sujet.

Propositions de l'atelier : Présentation par un diplômé ITB adhérent avec une cooptation de 2 ou 3 autres membres, Décision du CA de l'AITB locale aux 2/3 des votants, Information à la Fédération par mail, Pas de voix décisionnelle ou consultative, pas de droit de vote, Non reconductible automatiquement. Nombre de membres cooptés limités à 10% du total des adhérents. Cotisation d'un montant spécifique. Ces premières propositions seront affinées par la suite lors des prochains CA en vue d'une éventuelle adoption par un vote.

## **V. AMENAGEMENTS DE L ITB**

Intervention de Jean Claude Thomas, Directeur des Diplômes, Titres et Certificats du CFPB.

Le CFPB rappelle son attachement et son engagement auprès de l'AITB. Au titre de ces excellentes relations, le CFPB confirme aux Présidents des AITB :

- la mise à disposition de salles dans les délégations régionales pour les réunions de bureau,
- l'organisation conjointe de la remise des trophées, CFPB / AITB dans les régions.

Concernant l'ITB, les effectifs restent importants. La profession est satisfaite du taux de réussite. (75% en 1ère année, > 80% en 2ème année)

Le diplôme de l'ITB connaît à compter de cette rentrée quelques aménagements permettant de mieux répondre aux attentes des banques et d'équilibrer la répartition du programme entre les deux années.

Présentation de l'aménagement du dispositif de la nouvelle 1ère année.

Présentation de l'aménagement du dispositif de la nouvelle 2ème année.

A noter en particulier la part croissante accordée au « développement personnel », qui passe de 25% à 30% du nombre total d'heures de cours dispensées.

## **VI. DEMONSTRATION / FORMATION AUX FONCTIONNALITES DU SITE**

Présentation du site par Salvatore Furnari et Mehdi Mesrou de différentes fonctionnalités offertes par le site :

- login pour les adhérents,
- création d'événements,
- espace carrière avec dépôt d'offres,
- stockage des documents AITB - statuts, pv, etc - événements,
- mailing,
- espace "réseaux" avec Viadeo et LinkedIn,
- utilisation et enrichissement de l'annuaire,
- suivi des adhésions en temps réel,

Salvatore et Medhi se tiennent à disposition des présidents afin de les accompagner dans l'utilisation du site.

## **VII. LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS AVEC LES ADHERENTS**

La communication sortante s'articule autour de messages émis :

- du niveau AITB (mise en ligne de nouvelles conférences, accueil nouvelle promotion, événement de niveau national, publication news-letter...). Ceci permet de toucher tous les diplômés, notamment ceux des associations en sommeil ou à l'étranger.
- de niveau régional (toutes communications, notamment l'annonce des manifestations organisées localement).

Sur l'espace dédié aux Bureau des régions, seront mis en ligne un certain nombre de supports et de visuels, sur lesquels pourront s'appuyer les régions pour leur communication.

La Charte graphique, qui s'est mise en place progressivement, sera présentée lors du prochain Conseil d'administration.

## **VIII. PRESENTATION DU PROJET DE KIT DE L'ASSOCIATION AITB**

Le kit de l'association AITB est un support regroupant toutes les bonnes pratiques et règles permettant de faire « vivre » une association vivante ou en cours de reprise ou de création. Il se compose de deux grandes parties : l'organisation de l'AITB, et les activités au niveau national et régional.

Le document remis en séance est un document de travail. Il est en cours d'élaboration et sera présenté pour validation au prochain Conseil. Les associations peuvent contribuer à l'enrichissement, la proposition d'idées de ce kit en faisant remonter leurs contributions jusqu'au 15 décembre 2012 au plus tard pour la première version. Ces observations et idées sont à faire remonter par mail à Steeve Brière : [steeve.briere@aitb.asso.fr](mailto:steeve.briere@aitb.asso.fr)

A terme, ce kit sera mis à jour régulièrement et sera disponible sur l'espace partagée du site accessible à chaque association régionale. Il pourra en constituer le Règlement Intérieur, le dernier datant des années 70...

## **IX. MODIFICATION DES STATUTS**

En préambule, le Président rappelle qu'un chantier devra être ouvert pour s'assurer de la bonne mise à jour des statuts de chaque association et de leur homogénéité. Ce chantier sera pris en charge par le ou la secrétaire générale.

Le Président présente deux projets de modification de statut, l'une portant sur les statuts de l'AITB (ouverture à l'International), l'autre sur ceux des associations régionales (création de membres cooptés).

Ces deux modifications nécessitent d'être débattues de façon plus approfondies et ne sont donc pas soumises au vote.

## **X. PRESENTATION DU RAPPORT FINANCIER**

Présentation du volet investissement et fonctionnement :

### A. Investissements :

- Subventions des partenaires (versées en 2011 et début 2012) : 47 433 euros (BNPP, BP,LCL, BGFI,CFPB, BOA, GKL, Banque postale, Hudson, Icédap)
- Budget des projets (Annuaire et création du site) : 41 320 euros (Annuaire : 22690 E, Création du nouveau site : 17940 E, achat comescope : 690 E)
- Reliquat : 6113 euros (maintenance du site N+1, projet appli mobile, chemises A4, etc...)

### B. Fonctionnement

- Recettes : 4.812 euros
- Dépenses : 6.099 euros
- Déficit 1.287 euros

Le Président et Thierry Jego rappellent que les ressources de l'AITB, pour son fonctionnement, sont constituées des 10 euros reversés sur chaque cotisation. Ce budget permet :

- le financement de la maintenance du site (3 KE HT/an),
- des frais de l'AG (5 à 7 KE selon le lieu et les conditions)
- des frais divers (déplacements occasionnels, frais divers etc).

Ils informent le Conseil que pour l'année 2012 une subvention de 3 KE a été versée par le CFPB, affectée à la maintenance du site internet. Le Président remercie une nouvelle fois le CFPB de son soutien.

A ce jour le compte détenu au Crédit Mutuel présente un solde de 10.600 euros (hors 5.500 euros de provision, compensation Trimestre 3 et frais de la présente AG, difficiles à estimer à ce jour).

Sont jointes en annexe les diapositives de synthèse de la présentation.

## **XI. ELECTION DES ADMINSTRATEURS**

Le quorum est atteint et le Conseil peut valablement procéder aux votes.

Les 3 nouveaux candidats au siège d'administrateurs (Steeve Brière, Séverine Cadet, Thierry Jego) sont élus à l'unanimité. Le Président leur adresse leurs remerciements pour leur investissement personnel dans la vie de l'AITB, et leurs félicitations.

Les 11 administrateurs élus (soit le tiers du nombre de membres du Conseil\*) sont donc :

Les administrateurs élus de l'AITB (11 sièges – durée 6 ans)

N°	Nom de l'administrateur	Elu(e) le	Echéance
1	Patrick Diamant-Berger	23/10/2010	22/10/2016
2	Jeannine Henrot	22/01/2011	21/01/2017
3	Sophie Ribaud	22/01/2011	21/01/2017
4	Nadia Jlida	22/01/2011	21/01/2017
5	Magali Routhe	26/11/2011	25/11/2017
6	Frédéric Bouley	26/11/2011	25/11/2017
7	Mehdi Mesrour	26/11/2011	25/11/2017
8	Jean-Pierre Sandor	26/11/2011	25/11/2017
9	Steeve Brière	20/10/2012	19/10/2018
10	Séverine Cadet	20/10/2012	19/10/2018
11	Thierry Jego	20/10/2012	19/10/2018

(\*) le Conseil d'Administration de l'AITB est constitué de 33 membres : les 21 Présidents ou représentants des associations régionales en France et Outre-Mer, les 11 administrateurs élus et le CFPB, administrateur de droit.

## **XII. ELECTION DU BUREAU**

Le Bureau étant élu pour une durée d'un an, il est procédé à son renouvellement. Le Président propose, vue la montée en charge de l'activité, la création d'un deuxième poste de Vice-Président.

Composition du nouveau Bureau, élu ce jour :

Fonction	Titulaire sortant	Titulaire élu	élection
Président	Patrick Diamant-Berger	Patrick Diamant-Berger	Unanimité
Vice-Président	Jean-Marc Rouquerol	Jean-Marc Rouquerol	20 pour, 7 abstentions
Vice-Président	Néant	Salvatore Furnari	Unanimité
Secrétaire général	A pourvoir	Steeve Brière	Unanimité
Secrétaire	Nadia Jlida	Séverine Cadet	Unanimité
Trésorier	Marie Cha	Magali Routhe	Unanimité
Trésorier adj	Steeve Brière	Thierry Jego	Unanimité

Après avoir épuisé l'ordre du jour et en l'absence de questions, la séance est levée à 18h00.

Le Président,  
Patrick Diamant-Berger

Le Secrétaire Général,  
Steeve Brière

Mail reçu de Romy Randria – Diplômé promotion 2012 à Madagascar

**Patrick DIAMANT-BERGER**

---

**De:** José erick nomejanahary <jet\_manu@yahoo.fr>  
**Envoyé:** samedi 1 septembre 2012 11:17  
**À:** patrick.diamant-berger@aitb.asso.fr  
**Objet:** Demande de renseignements - Creation AITB Madagascar

Bonjour Monsieur le Président,

Diplômé de l'ITB 2012 du centre Antananarivo-Madagascar, je suis RANDRIA Romy de la banque MCB Madagascar.

Après la publication du résultat, j'ai souhaité renforcer mon appartenance à la grande famille des diplômés de l'ITB.

Bien qu'il est possible d'adhérer dans AITB international. Au vue des nombres des diplômés de notre pays et dans le cadre du développement de notre réseau association régionale. je sollicite avoir des amples informations (démarches et appui technique) sur la création d'un nouveau AITB Madagascar.

A vous lire

Cordialement

Romy RANDRIA  
MCB Madagascar  
+26132 45 351 54

Synthèse du rapport financier

