

L'AITB ILE DE FRANCE VOUS PROPOSE DE METTRE EN LUMIERE LES ARTICLES DE PRESSE EN LIEN AVEC LES THEMES QUI FORMENT LE SOCLE DE L'ITB. LA FIN D'ANNEE A ETE TRES RICHE EN EVENEMENTS ET 2014 PROMET DES EVOLUTIONS IMPORTANTES POUR LA BANQUE DE DETAIL. PLUS QUE JAMAIS LE SECTEUR BANCAIRE RESTE EN CONSTANTE EVOLUTION. **BONNE LECTURE A TOUTES ET TOUS !**



ECONOMIE

[La crise sur un plateau, PERSPECTIVES 2013-2014 POUR L'ÉCONOMIE MONDIALE](#) (OFCE -Département analyse et prévision1,sous la direction de Xavier Timbeau)

[Zone Euro – confiance en hausse](#) (EcoFlash BNPPARIBAS– Clemente de Lucia)

[La Grèce, présidente de l'UE, en trois graphiques](#) (Le Monde- Mathilde Damgé)

[États-Unis : Bernanke, dernier acte !](#) (Etudes économiques Crédit Agricole)

[ENTRE DÉSENDETTEMENT ET DÉVELOPPEMENT](#) (Société Générale -Département des études économiques et sectorielles)



ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE

[En Europe, la réforme bancaire prend une coloration américaine](#) (Les Echos – Renaud Honoré)

[L'union bancaire, une avancée majeure mais encore imparfaite pour l'Europe](#) (Les Echos – Renaud Honoré)

[Les banques européennes passent bientôt l'épreuve de vérité](#) (Le Figaro – Anne de Guigné)



ENTREPRISE BANQUE

[A quoi ressembleront les banques de détail dans le futur ?](#) (La Tribune)

[Pékin dresse une muraille de Chine autour de son "shadow banking"](#) (La Tribune)

[Virements bancaires: Bruxelles accorde un délai à SEPA](#) (Challenges.fr)

[Observatoire publicitaire banque assurance : sous le signe du "consumer centric"](#) (emarketing.fr)

[Les tablettes au coeur d'une méthode de signature électronique](#) (JDN - Antoine Crochet-Damais)

[2014, l'année où l'on paiera avec son mobile](#) (Boris Manenti - Le Nouvel Observateur)



FINANCE D'ENTREPRISE

[En France, l'investissement des entreprises repartira-t-il en 2014 ?](#) (INSEE)

[L'AMF prône la concision dans les annexes aux comptes 2013](#) (Les Echos - Cécile Desjardins)



MARCHES DE CAPITAUX

[Fusions-acquisitions : les Américains prennent la tête du marché français](#) (Les Echos - Anne Drif)

[La titrisation en France : évolutions récentes](#) (BDF - Omar BIROUK et Françoise DARVES)



MANAGEMENT

[Le commercial 2.0, nouvelle source d'innovation.](#) (Monster pour La Tribune)